



**effect**  
**SPORT** 

# SOBRE



## MARINA BARRA CLUBE

- Localizado em uma área nobre da Barra da Tijuca;
- 10.000 associados, sendo 2.500 titulares;
- Concentração de classes A e B;
- Excelente estrutura para esportes;
- Formador de atletas de natação:
  - Campeões nacionais e internacionais;
  - Integrantes de seleções nacionais;
  - Bolsistas em Universidades nos EUA;
- Equipe de técnicos altamente qualificados.

# OBJETIVO



**Transformar o Marina Barra Clube em um centro de excelência e de formação de campeões olímpicos através da(o):**

- Iniciação, desenvolvimento e retenção de atletas de ponta;
- Aprimoramento sistemático da equipe de técnicos;
- Realização de competições de alto nível no clube;
- Manutenção e modernização constante do parque aquático e da sala de musculação;
- Acompanhamento técnico e suporte financeiro de torneios nacionais e internacionais.

# DIFERENCIAL



Coordenador do Projeto : *Luiz Lima.*  
Head Coach:  
*Daniel Wolokita.*

O Clube oferece completa infraestrutura para o projeto.



A localização estratégica do clube permite acolher atletas de várias regiões da cidade do Rio de Janeiro

Direção do Clube, responsáveis e corpo técnico vêm trabalhando em harmonia e com claros objetivos.

# CREDIBILIDADE

## CAMPEÕES E RECORDISTAS FORMADOS NO MARINA



### Conrado Chede

Medalhista de ouro nos 800m livres do Troféu José Finkel;  
Campeão nos 400m do Troféu Maria Lenk 2009;  
Campeão Brasileiro Junior e Sênior.  
Integrante da seleção brasileira no Mundial de 2006 – 8º lugar.  
Atualmente treina nos EUA



### João de Lucca

Campeão e recordista brasileiro.  
Integrante da seleção brasileira no mundial da juventude;  
Eleito o melhor nadador juvenil brasileiro em 2006.  
Integrante da seleção brasileira no Mundial de Dubai – Julho 2011  
Atualmente estuda e treina nos EUA

# CREDIBILIDADE CAMPEÕES E RECORDISTAS FORMADOS NO MARINA



Sarah Correa

Bi campeã do Troféu José Finkel 2009 e 2010 nos 1500m livre;

Campeã Brasileira Juvenil e Junior

Integrante da seleção brasileira no Mundial de Dubai – Julho 2011



Recordes da nova geração:

200m Livre 19/06/2010 2'29"88

100m Borboleta 20/06/2010 1'16"25

400m Livre 17/07/2010 5'13"25

50m Livre 18/12/2010 26"96

# CREDIBILIDADE

## EQUIPE TÉCNICA DE NÍVEL MUNDIAL



**Luiz Lima**

Campeão Pan-americano nos 400m livres;  
Bi-campeão mundial universitário nos 400m e 1500m livres.  
Campeão e recordista sul-americano 400m e 1500m livres;  
Campeão 11 vezes consecutiva do Troféu Brasil;  
Campeão da 1  etapa do Rei do Mar 2011.



**Daniel Wolokita**

Técnico Chefe do Marina desde 1994;  
Técnico da seleção brasileira de maratona aquáticas 2006-2007;  
Técnico da seleção brasileira de 1988-1991;

# OS RESULTADOS REFLETEM NOSSOS ESFORÇOS



## CAMPEONATO SUDESTE DE CLUBES PETIZ 2011

COL	NOME DO CLUBE	PONTUAÇÃO
1º	CORINTHIANS/ASS ALT DESP MESC SAO BERNARDO	845,00
2º	ACADEMIA GOTA D'AGUA - ITAESP	581,00
3º	FIAT/MINAS	546,00
4º	MARINA BARRA CLUBE	502,50
5º	CL DE REGATAS FLAMENGO	479,00
6º	SERVIÇO SOCIAL DA INDUSTRIA SP	458,50
7º	ASS PAIS AMIGOS NA NAT PRES PRUDENTE	328,00
8º	CLUBE PAINEIRAS DO MORUMBY	260,00
9º	TIJUCA TENIS CLUBE	247,00
10º	ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA BANCO DO BRASIL	221,00

# OS RESULTADOS REFLETEM NOSSOS ESFORÇOS



**CAMPEONATO ESTADUAL PETIZ I/II DE VERÃO**  
PA MARIA LENK - PISCINA DE 50 METROS  
RIO DE JANEIRO - DE 17.12.2010 A 19.12.2010

COL	CLUBE	OURO	PRATA	BRONZE
1	MARINA	17	10	5
2	CR FLAMENGO	16	6	11
3	FLUMINENSE FC	8	11	7
4	BOTAFOGO FR	7	20	10
5	SESI CLUBE-RJ	2	1	1
6	CR VASCO DA GAMA	1	0	2
7	CRIO/N	1	0	0
8	TIJUCA	0	1	10
9	C FUNCIONÁRIOS/VR	0	3	7

# FASE 1

## JÁ EXECUTADA



## ESTRUTURAÇÃO E AUMENTO DO NÚMERO DE ATLETAS

O foco da FASE 1 foi o aumento da base de atletas do clube e a estruturação física da piscina e da academia.

### Resultados:

- Equipe de base com 286 atletas até 14 anos, sendo:
  - 17 atletas entre 13 e 14 anos;
  - 29 atletas até 12 anos;
  - 240 atletas na escolinha.
- Parque aquático reformado com duas piscinas semi-olímpicas aquecidas;
- Academia moderna com equipamentos e profissionais especializados.



# FASE 2



## DESENVOLVIMENTO E APRIMORAMENTO

Na Fase 2, o foco será o aprimoramento e o desenvolvimento dos atletas e da comissão técnica multidisciplinar.

- Ampliação da comissão técnica: nutricionista e psicólogo;
- Disponibilização de intercâmbio internacional para técnicos e atletas;
- Apoio técnico e financeiro em torneios nacionais e internacionais;
- Contratação de um assessor de imprensa;
- Fornecimento de uniformes para treinos, competições e viagens.

Para dar suporte financeiro a esta fase, o Marina Barra Clube aprovou junto ao Ministério dos Esportes um projeto enquadrado na Lei 11.438 de Incentivo ao Esporte, que dá direito aos patrocinadores de descontarem os valores investidos do imposto de renda.

# RAZÕES PARA INVESTIR



**Luiz Lima, campeão pan-americano,** é atleta do Marina Barra Clube e o coordenador do projeto.

**A natação brasileira é uma das grandes potências mundiais do esporte.** O país conquistou diversas medalhas na história do Jogos Olímpicos .

**O Rio de Janeiro tem tradição em formar grandes nadadores,** como Luiz Lima, Djan Madruga, Ricardo Prado e Patrícia Amorim. A sua marca estará ligada aos próximos campeões.

**100% do patrocínio poderão ser descontados do imposto de renda** a ser pago pela empresa, conforme projeto já aprovado no Ministério dos Esportes através da Lei de Incentivo ao Esporte.

**EFFECT  
SPORT** 

# RAZÕES PARA INVESTIR



**Geração de mídia espontânea.** O interesse da mídia pelos esportes olímpicos vem crescendo exponencialmente desde o anúncio do Rio de Janeiro como sede dos Jogos Olímpicos 2016:

- Transmissão de torneios, ao vivo, pela Rede Globo e pelo Sportv;
- Publicação de matérias esportivas em jornais e revistas;
- Medalhas e vitórias de Cesar Cielo e de outros talentos do esporte atraem a mídia e o interesse do público.

# RETORNO DO INVESTIMENTO



**A EQUIPE DE NATAÇÃO DO MARINA BARRA CLUBE OFERECE AS SEGUINTE OPORTUNIDADES DE RETORNO DO INVESTIMENTO EM PATROCÍNIO:**

- Naming right da equipe
- Ações promocionais nas instalações do clube, incluindo quiosque e/ou stand em até dois finais de semana por semestre;
- Página colorida na edição bimestral da revista do Marina Barra Clube;
- 2 encartes por ano na edição bimestral da revista do clube, desde que contenha algum benefício para os associados do Marina Barra Clube;

# RETORNO DO INVESTIMENTO



- Banners de 1,20 x 0,8m fixados no entorno das piscinas;
- Espaço nos uniformes da equipe de nataçao: agasalho, calça, camisa, bermuda, touca, maiô e sunga;
- Inclusão e citação dos nomes e/ou logos dos patrocinadores em todas as mídias da equipe de nataçao do Marina Barra Clube, como cartazes, website, banners, faixas, correspondências, press-releases, entre outros.

- **Outras oportunidades** de interesse do patrocinador serão estudadas.

# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

COTAS DE PATROCÍNIO

Master, Gold ou Silver



# Benefício proposto

	Master 1 cota	Gold Até 2 cotas	Silver Até 4 cotas
Naming Rights da Equipe	X		
Utilização das instalações do MBC para eventos internos das empresas	X		
Ações promocionais nas instalações do clube	X	X	
Utilização da imagem dos atletas em materiais associados a marca corporativa	X		
Banners em torno da piscina	X	X	X
4ª Capa revista Marina (importante citar a circulação da revista – no de exemplares distribuídos)	X		
1 página colorida revista Marina (idem)		X	
1/2 pagina colorida revista Marina (idem)			X
Realização de dois eventos por ano nas instalações do MBC	X		
Desconto de 50% na inscrição dos filhos dos funcionários das empresas nas atividades de desporto aquático do MBC	X	X	X
Espaço para aplicação da marca corporativa nos uniformes da equipe	X	X	X
Orientação técnica para iniciativas para funcionários das empresas	X		
Participação do Luiz Lima em eventos na empresa optante pelo projeto	X		
Valor da Cota de Patrocínio	R\$ 400mil	R\$ 250mil	R\$ 150mil

**effect  
SPORT** 

---

Av. das Américas, 500 - Bloco 16 - Sala 131  
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ - Brasil  
Tel/Fax: 55 21 3433.8655



---

Estrada da Barra, 777  
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ - Brasil  
CEP: 22611.201 / Tel: 55 21 2494.2121